

Nom et prénoms du Candidat : **NIASSE Babacar**

Titre du mémoire : *L'enseignement supérieur à l'heure de la mondialisation : état des lieux, stratégies et qualité dans les établissements privés d'enseignement supérieur au Sénégal.*

Résumé

Si la mondialisation est un phénomène assez ancien, les tournures qu'elle prend aujourd'hui sont inédites. Elle touche tous les domaines y compris ceux qui ont toujours été hors du champ de la commercialisation. Cette globalisation s'est traduite par une libéralisation progressive et intense à laquelle n'échappe pas l'enseignement en général, l'enseignement supérieur en particulier. Les principes et méthodes du monde des affaires gagnent de plus en plus le milieu éducatif.

Au Sénégal, l'enseignement supérieur privé connaît un développement fulgurant. Les filières et les diplômes foisonnent alors que la qualité des prestations des établissements n'est pas souvent évaluée.

Ce travail cherche à mieux connaître les établissements privés d'enseignement supérieur afin de voir leurs forces et faiblesses, non seulement à travers leurs modes de fonctionnement mais aussi à travers leurs stratégies pour améliorer la qualité

Mots-clés : *mondialisation - enseignement supérieur privé – stratégie - qualité*

Name and first name: **NIASSE Babacar**

Title of master essay: *Higher education in globalization time : state of situation, strategies and quality in private higher education institutes.*

Summary

If globalization is an enough old phenomenon, the turns it is taking nowadays are original and the fields it is affecting have always been out of the area of traditional things. It has turned into progressive and intense liberalization which impacted on education in general and higher education in particular. The principles and methods of business world spread more and more to education.

In Senegal, private higher education goes through a fast-expanding. Channels and diplomas abound whereas the quality of teaching is not even assessed.

That search tries to better understand the private higher education institutes for seeing their strengths and weaknesses, not only through their running forms, but also their strategies in order to improve their quality.

Keywords: *globalization - private higher education - strategy - quality*